



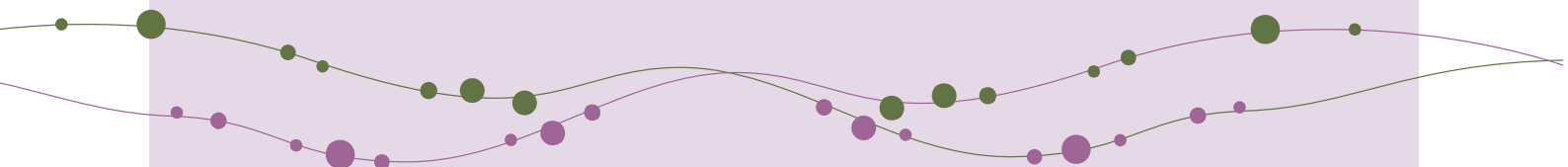
ÅFJORD
KOMMUNE

GRAFISK PROFIL FOR ÅFJORD KOMMUNE



INNHold

Hvorfor har vi en grafisk profil	3
Historien om kommunevåpenet/logoen vår	4
Farger	12
Grafiske element	14
Kommuneblomst	16
Typografi	17
Trykksaker	22
Annonser, kunngjøringer, rollup og plakatomaler	30
Klær og profilartikler	36
Digitale flater	40
Bruk av bilder	44
Ordliste	45



HVORFOR HAR VI EN GRAFISK PROFIL

Den grafiske profilen er en viktig del av Åfjord kommune sin identitet. Korrekt bruk bidrar til at kommunen fremstår helhetlig og lett gjenkjennelig, både for innbyggere i kommunen og i omverden ellers.

Når vi har en grafisk profil skal den brukes av alle og alt som har med organisasjonen Åfjord kommune å gjøre. Det gjelder både ved intern bruk og av eksterne leverandører for Åfjord kommune.

Når vi bruker logo, fonter og farger på en ryddig og enhetlig måte, viser vi at vi er en profesjonell avsender. Det innbyr til tillit hos de vi er i kontakt med.

Profilmanualen er et hjelpemiddel både for ansatte og for leverandører. Det er ikke alle bruksområdene som er dekket i manualen. Ta kontakt med informasjonsmedarbeider dersom du lurer på noe.

Det er ikke sikkert at alt er like lett å lage fra pc-en din. Av og til må vi hente inn profesjonell hjelp. Det kan være til større trykksaker og presentasjoner, roll-ups, enkelte annonser og bildekor som må tilpasses hver bil, for å nevne noe.

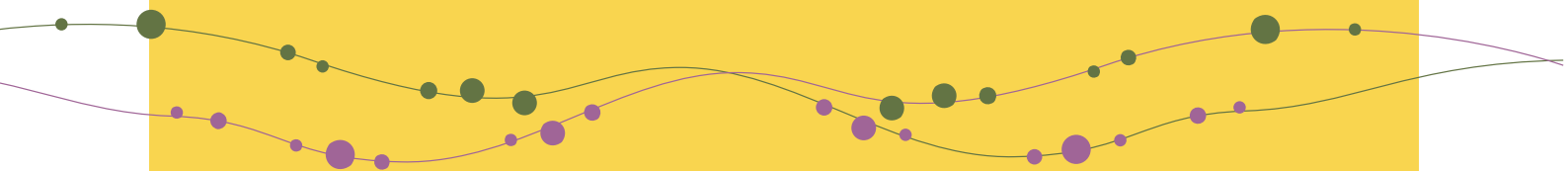
Men for eksempel til mindre trykksaker og enkle annonser er det meningen at du skal kunne bruke de fastlagte malene og ordne selv. Da er det viktig at du følger reglene i den grafiske profilen. I dette heftet får du veiledning til hvordan du skal, eller ikke skal, bruke logo, fonter, bilder og farger.

Det er viktig at du følger den grafiske profilen. Da er det lett å se at dette er noe som kommer fra organisasjonen Åfjord kommune. Resultatet vil se profesjonelt ut, og bidrar til å bygge en felles identitet blant alle ansatte.

Kim Roger Asphaug
informasjonsmedarbeider

Per Johansen
rådmann

LOGO



LOGO

HISTORIEN OM KOMMUNEVÅPENET

Da Roan og Åfjord ble vedtatt slått sammen til én kommune, ble det bestemt at kommunevåpenet skal være gamle Roan kommune sitt. Ternene i kommunevåpenet er i utgangspunktet tenkt i sølv. Men siden sølvfargen er vanskelig å gjengi i trykksaker, brukes derfor hvitt i stedet.

Våren 1983 utlyste Roan kulturstyre en tegnekonkurranse om et kommunevåpen for Roan. Solfrid Krogfjords idéutkast med 3 terner – 2 over og 1 under – gikk av med seieren. Roan kommune er en kystkommune, og det skulle være naturlig med en sjøfugl i våpenet.

Våpen, flagg og segl ble så heraldisk tegnet av lektor Einar H. Skjervold i Trondheim. Roan kommunestyre godkjente våpen, flagg og segl den 29. mai 1986 under sak 66/86.



ÅFJORD
KOMMUNE

Saken ble oversendt Riksarkivet via Fylkesmannen. Riksantikvaren avga den 4. mai 1987 følgende uttalelse:

«Det våpen som Roan kommune har vedtatt i møte den 29. mai 1986 under sak 66/86 er et heraldisk korrekt våpen. Så vidt en kan se, vil det heller ikke krenke rettighetene til andre våpeneiere som en må ta hensyn til. Riksarkivet kan derfor rå til at våpenet blir godkjent ved kgl. resolusjon, og at resolusjonen får følgende ordlyd:

Roan kommunes våpen blir: I blått, tre oppflygende sølv terner, 2-1
Roan kommunes flagg blir: I blått, tre oppflygende hvite terner, 2-1»

En har intet å bemerke til tegningen av våpen, flagg og segl, datert og signert «Einar Skjervold 13. sept. 1985».

Tegningene er korrekte og vil bli å oppfatte som godkjent prøve på riktig utførelse av våpenet. Innenfor rammen av den våpendefinisjon som blir fastlagt i resolusjonen, vil formen kunne varieres etter behovet, men alltid slik at identiteten og den heraldiske stil blir opprettholdt.»

Kommunevåpenet ble godkjent ved kongelig resolusjon 22. mai 1987.

KOMMUNEVÅPEN OG NAVN

Åfjord sitt kommunevåpen og navnetrekk (Åfjord kommune) utgjør logoen. Selve kommunevåpenet kan gjengis i to forskjellige varianter. Det avhenger av om det skal gjengis i farge, eller om det skal gjengis i sort/hvitt.

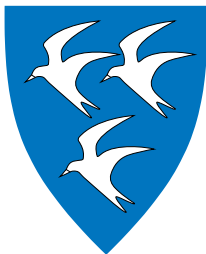
Kommunevåpenet kan i enkelte tilfeller brukes uten navnetrekk (Åfjord kommune).

ÅFJORD KOMMUNE

Navnetrekket skal stå i fonten

Cambria Regular.

Det skal stå med store bokstaver, versaler.



Farge våpen:

Blå bakgrunn:

CMYK:

100-40-0-0

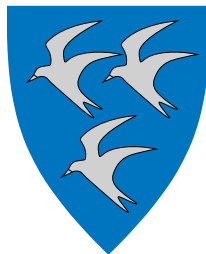
PMS: 0-159-223

Hexa: #009FDF

Terner:

Hvit med sort

kontur



**Farge våpen
med terner i
sølv:**

Blå bakgrunn:

CMYK:

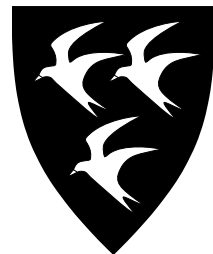
100-40-0-0

PMS: 0-159-223

Hexa: #009FDF

Terner:

25 % sort



Sort/hvitt våpen:

Bakgrunn:

100 prosent sort

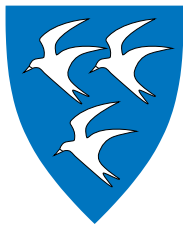
Terner:

Hvit

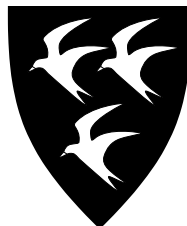
HORISONTAL OG VERTIKAL LOGO

Hovedlogoen til Åfjord kommune er den horisontale varianten. Den vertikale logoen brukes når formatet eller plassen krever det.

HORISONTAL LOGO



ÅFJORD
KOMMUNE



ÅFJORD
KOMMUNE

VERTIKAL LOGO



ÅFJORD
KOMMUNE



ÅFJORD
KOMMUNE

Både den horisontale og vertikale logoen finnes i CMYK, PMS, sort-hvitt, RGB og Hexa. Til trykksaker, skilt, bil, med mer brukes ai-filer. Til nett, Powerpoint og Word brukes jpg, png eller pdf-filer.

IKKE TILLATT BRUK AV LOGO/FEIL BRUK

Logoen skal alltid være 100 prosent proposjonal. Det er ikke tillatt å «dra» i logoen for å tilpasse den til en bestemt høyde eller bredde.

Det er ikke tillatt å sette opp navnetrekket på en annen måte enn eksemplene i denne profilmanualen. Andre farger på logo og navnetrekk er ikke tillatt.

MINIMUM STØRRELSE PÅ LOGO

Logoen bør ikke brukes mindre enn at kommunevåpenet måler 15 mm i bredden ved bruk av kun kommunevåpen.



15 mm
bredde

Er navnetrekket med, skal logoen ikke brukes mindre enn 30 mm i bredden.



30 mm bredde

PLASSERING AV LOGO

For at logoen til Åfjord kommune skal vises tydelig, skal den alltid stå på hvit eller en rolig, lys bakgrunn. Det er også viktig at andre grafiske elementer ikke står for nær logoen (se under). Hovedregelen er at den horisontale logoen brukes, og at den plasseres øverst til venstre på formatet.

HORISONTAL LOGO

Minste avstand til andre grafiske elementer/hvitt felt rundt logo hvis logo skal stå på mørk bakgrunn = $2xa$.

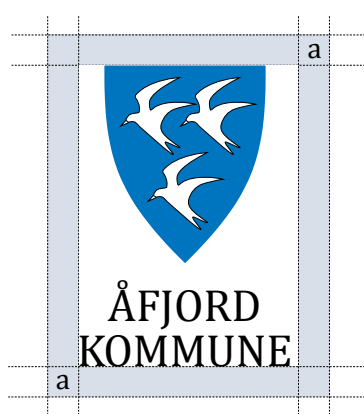
Her er minimum felt som skal være rundt logo på alle kanter vist med lysblå felt.



VERTIKAL LOGO

Minste avstand til andre grafiske elementer/hvitt felt rundt logo hvis logo skal stå på mørk bakgrunn = $2xa$.

Her er minimum felt som skal være rundt logo på alle kanter vist med lysblå felt.



Eksempel på plassering av logo hvor bakgrunnen er mørk. Da skal du ha hvitt bakgrunn på logoen, med minimum avstand rundt slik som beskrevet på foregående side om «Plassering av logo».



EKSEMPLER PÅ ULOVLIG BRUK AV LOGO

Det er ikke lov å gjøre endringer på logoen. Den skal alltid ha riktige proposjoner. Legg aldri på grafiske elementer som skygge, eller flytte på navn.

Dette kan du ikke gjøre, fordi:

1. Åfjord kommune skal alltid fremstå likt. Det handler om god merkevarebygging og gjenkjenning.
2. Å gjøre endringer på en logo er i strid med åndsverkloven. Kommunevåpenet, som er en del av logoen, er i tillegg underlagt strenge regler for bruk.

De samme reglene gjelder for logo i sort-hvitt og for vertikal versjon.

Slik skal IKKE logoen se ut:



EKSEMPLER PÅ RIKTIG BRUK AV LOGO

Det er viktig å passe på at logoen vises på bakgrunnen som benyttes. Logoen kan plasseres på en farget bakgrunn, men dersom bakgrunnen er for mørk, må logo med negativ navnetrekk benyttes. Det viktig at kontrasten er tilstrekkelig for å ivareta lesbarheten og for at logoen blir synlig.

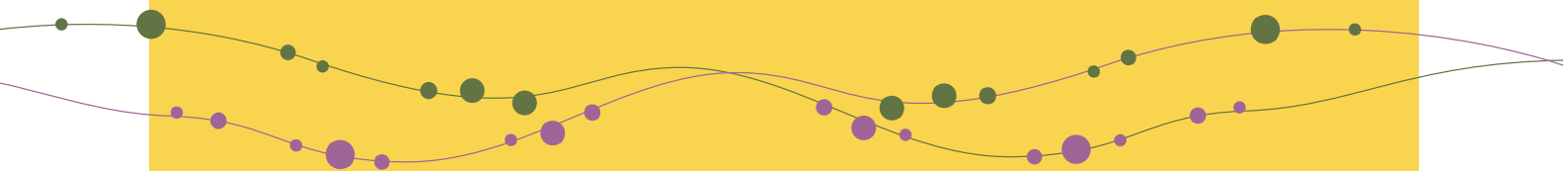


EKSEMPLER PÅ FEIL BRUK AV LOGO

Her ser vi at logoen blir borte i bakgrunnen. Unngå å plassere logoen på farger som er lik logofargen. Logoen vil da forsvinne i bakgrunnsfargen når den er for lik fargen på logoen. Farger med for harde og/eller skarpe farger skal heller ikke benyttes.



FARGER



FARGER

Fargene til Åfjord kommune er hentet fra den varierte naturen i kommunen og med alle fargene du har rundt deg.

I tillegg er hver farge gjengitt i 50% og 25% av alle fargene.

Fargene er gjengitt fargekoder i CMYK, PMS, RGB og Hexakoder.

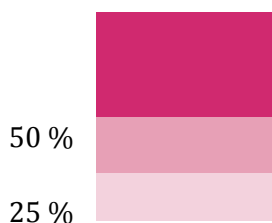


100-40-0-0 • 100% Cyan 40% Magenta

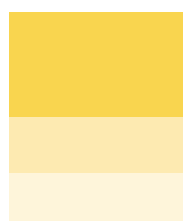
RGB: 0-153-255

PMS: 2191 C

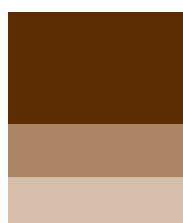
Hexa: #0096ff



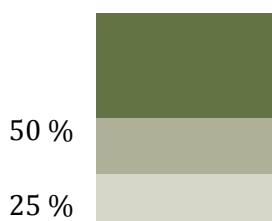
CMYK 15-94-26-0
RGB 209-50-119
PMS 213 C
Hexa #D13277



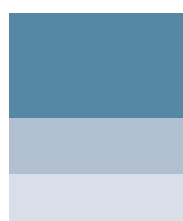
CMYK 4-15-77-0
RGB 246-210-89
PMS 128 C
Hexa #F6D259



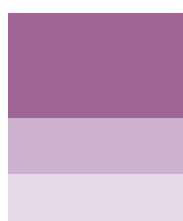
CMYK 16-69-100-71
RGB 98-52-18
PMS 732 C
Hexa #623412



CMYK 63-38-80-22
RGB 93-114-73
PMS 364 C
Hexa #5D7249

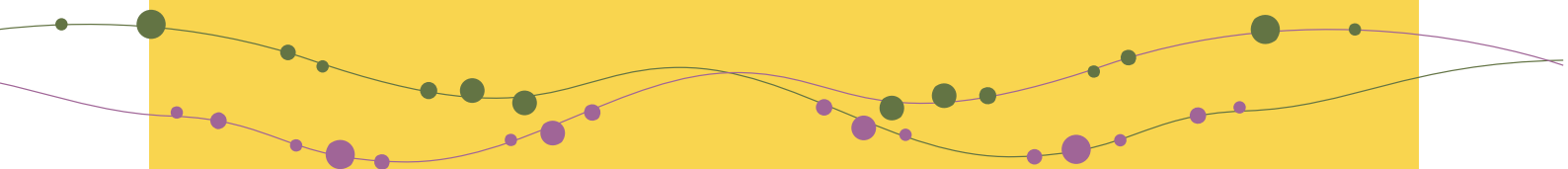


CMYK 70-38-25-2
RGB 85-135-162
PMS 7459 C
Hexa #5587A2



CMYK 44-68-14-1
RGB 153-102-153
PMS 7440 C
Hexa #A577A7

GRAFISKE ELEMENT



DESIGNELEMENT

Kommunen vår har mange små lokalsamfunn, med mer eller mindre aktive grender. De varierer stort i antall innbyggere og utstrekning. Fra gamle tider hadde mange av disse stedene skoler, ofte et bedehus eller et annet forsamlingslokale. Alle disse stedene er en del av vår vidstrakte kommune. Her finner du aktivitet og levende grender spredt utover et areal på totalt 1329 km². Felles for alle stedene er at de er en del av Åfjord kommune. Om du bor inne på Skansen eller ut mot havet ved Utro, er alle en del av fellesskapet, og knyttet sammen med vår felles identitet.

Kommunen vår har en variert natur som naturreservat og snaufjell, fjæresteiner, strender, holmer og øyer. Dette gir oss en natur med ulik vegetasjon, og hvor årstidene ikke alltid følger kalenderen. Vi har fjellene med sine runde former, åker og eng, sjø og hav med bølger som hele tiden er i bevegelse.

Bølgen er en stillistisk framstilling av landskapet vårt, fra hav og sjø til knauser og fjell. Fargen som er brukt er lilla, i samsvar med farger i kommuneblomsten.

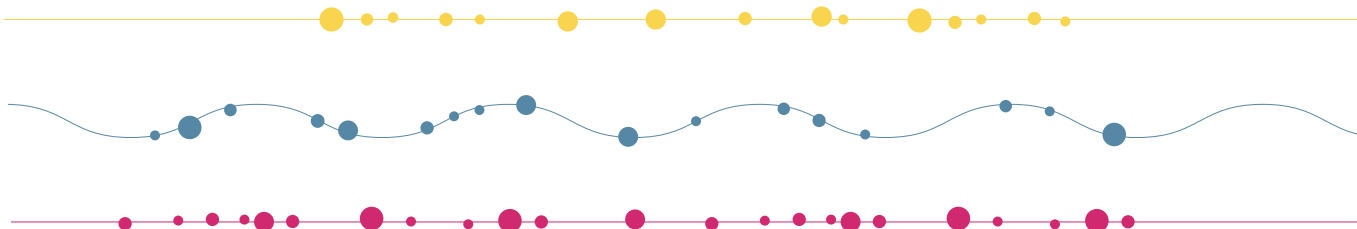
Designelement I: Lilla og grønn bølge med fylte sirkler. Sirklene illustrerer alle våre store og små steder spredt høyt og lavt i kommunen.



Designelement II: Lilla bølger



Designelement III (disse elementene bruker du enkeltvis, og/eller som en kombinasjon hvor det er naturlig å bruke det):



KOMMUNEBLOMST

Fellesnemnda for Åfjord kommune vedtok røsslyng som ny kommuneblomst. Vi finner røsslyngen både til fjells og ved sjøen. Den er derfor noe som alle innbyggere kan finne i nærområdet. Røsslyng er en hardfør plante, og sprer farge i høst- og vintertiden. Blomsten er derfor et positivt eksempel med sin gode egenskaper. Både når det gjelder som forbilde i dag, samt for å vise historien til generasjonene som har levd i grendene i kommunen.

Farger i røsslyng er i lilla/rosatoner med grønne blader og brune grener. Disse fargene går igjen i fargepaletten til kommunen og i designelementene.



TYPOGRAFI



FONTER

I Åfjord kommune bruker vi to forskjellige fonter; **Cambria** og **Arial**.

I tillegg har vi dekorasjonsfonten **Rollerscript**.

Arial er en av fontene i Microsoft Office, og slik sett standard hos alle ansatte i kommunen med tilgang på pc. Det er denne du skal bruke når du skal skrive brev, e-post og lage enkle informasjonsskriv med mer.

Cambria er profilfonten som navnetrekket til kommunevåpenet (logoen vår) står skrevet med. Når vi lager profilerende materiell av ulikt slag, som for eksempel skilt, brosjyrer, bildekor og stillingsannonser, bruker vi fonten Cambria.

ARIAL REGULAR

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

ARIAL ITALIC

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

ARIAL BOLD

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

ARIAL BOLD ITALIC

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

CAMBRIA REGULAR

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

CAMBRIA ITALIC

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

CAMBRIA BOLD

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

CAMBRIA BOLD ITALIC

1234567890\$!"#\$%&/'()=?`',.-:;<»
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

Det er ikke tillatt å bruke andre fonter eller snitt enn disse fontene i det som du lager og sender fra deg for Åfjord kommune.

Dekorasjonsfonten **Rollerscript** skal brukes med forsiktighet! Den har ikke optimal lesbarhet når den brukes i liten punktstørrelse. Regelen for bruk av Rollerscript er at den kun skal brukes for å utheve enkeltord. Den skal aldri brukes i store bokstaver (versaler).

Eksempler på bruk finner du på side 36 (plakat- og rollup-mal).

ROLLERSCRIPT ROUGH

1234567890\$!"#\$%&'()*=?`´,.-;:«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

ROLLERSCRIPT SMOOTH

1234567890\$!"#\$%&'()*=?`´,.-;:«»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæåø

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅØ

TYPOGRAFI

Typografi brukes over alt, med mange eksempler på både god og dårlig typografi. God typografi er når du leser en tekst uten å tenke over hvordan den er fremstilt. Strever du med å få med deg budskapet, kan dårlig typografi være en av årsakene. Forskning viser at god typografi er med på å gi bedre leselighet. Det er ikke uten grunn at for eksempel veiskilt er utformet slik de er.

Hovedpunktene i typografi er:

- Skriftstørrelse
- Farge
- Marginer
- Hvitt mellomrom (luft!)
- Linjeavstand
- Mellomrom
- Antall ord per linje

Røsslyng er vår nye kommuneblomst

Dette viser hvordan du kan sette opp en tekst og eksempel på god typografi med tittel, ingress og brødtekst. For å bryte opp har vi lagt inn et sitat.

Onsenda duciis volendae
volor aliae sitatento cum
num essinulla nis volorb
eaquam, optatur?
Xerita dellam sitati torest,
acea dolorro quodis veni-
hil int earundendem qui
nullor ad eicatur am rate
velit libusaerum sed ut aut
voluptas ut omnisim aut
lanimin velectem reptas
sam eos sectios sundelecte
esecte entotatur? Quibea
prataqui undae dolent
arum, aut qui blat.
Vention sequam dolupta

epeliciet que lit vere-
perum dolupta sitaturiat
velenihil modigen iendam
nos dendusamus ut dolup-
tat ad eleceat.
Rupta sequosae ommolor
umetus id utenihillut id
quibeaque volore conecus-

» *Du kan utheve sita-
tet i Cambria Bold
Italic, eller legge en
farge på teksten*

dam, utate vendam, qui is
simin re.

MELLOMTITTEL

Ant as doluptassit qui
consent ureptat ibusanis-
quo corumquis volupta
tureper ferectus dipsae.
Et entibero quid eos et

eaquia vollam.
Vention sequam dolupta
epeliciet que lit vere-
perum dolupta sitaturiat
velenihil modigen iendam
nos dendusamus ut dolup-
tat ad eleceat.
Rupta sequosae ommolor
umetus id utenihillut id
quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam, qui is
simin re, autemperum ant
as doluptassit qui consent
ureptat ibusanisquo cor-
umquis volupta tureper fe-
rectus dipsae. Et entibero
quid eos et eaquia vollam.
Et quid eos et vollam. Qui-
bea prataqui undae dolent
arum, aut qui blat.
Rupta sequosae ommolor
umetus id utenihillut id
quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam.



Her er det plass til bildetekst.
Husk at bilder du laster ned fra
Internett krever godkjenning.

Røsslyng er vår nye kommuneblomst

Dette viser hvordan du kan sette opp en tekst og eksempel på god typografi med tittel, ingress og brødtekst. Et bilde gjør alltid en artikkel mer interessant. Pass alltid på at bildet er av GOD kvalitet.

Onsenda duciis volendae volor aliae
sitatento cum num essinulla nis volorib
eaquam, optatur?

Xerita dellam sitati torest, acea dolor-
ro quodis venihil int earundendem qui
nullor ad eicatur am rate velit libusa-
erum sed ut aut voluptas ut omnisim aut
lanimin velectem reptat sam eos sectios
sundelecte esecte entotatur? Quibea pra-
taqui undae dolent arum, aut qui blat.

Vention sequam dolupta epeliciet que
lit vereperum dolupta sitaturiat veleni-
hil modigen iendam nos dendusamus ut
doluptat ad eleceat.

Rupta sequosae ommolor umetus id
utenihillut id quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam, qui is simin re.

MELLOMTITTEL

Ant as doluptassit qui consent ureptat
ibusanisquo corumquis volupta tureper
ferectus dipsae. Et entibero quid eos et
eaquia vollam.

Vention sequam dolupta epeliciet que

lit vereperum dolupta sitaturiat veleni-
hil modigen iendam nos dendusamus ut
doluptat ad eleceat.

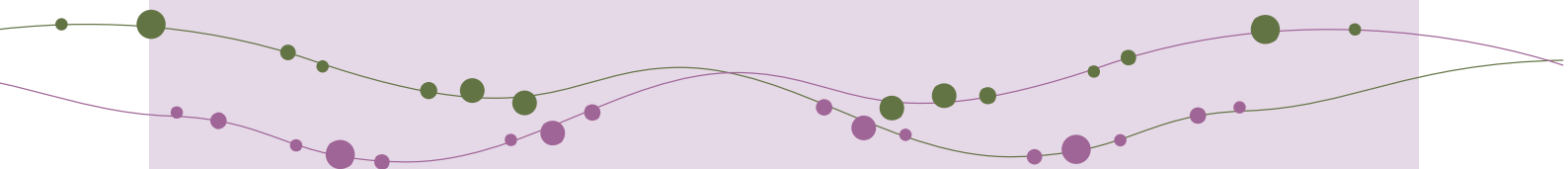
Rupta sequosae ommolor umetus id
utenihillut id quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam, qui is simin re, au-
temperum ant as doluptassit qui consent
ureptat ibusanisquo corumquis volupta
tureper ferectus dipsae. Et entibero quid
eos et eaquia vollam. Et quid eos et vol-
lam. Quibea prataqui undae dolent arum,
aut qui blat.

Rupta sequosae ommolor umetus id
utenihillut id quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam, qui is simin re, au-
temperum ant as doluptassit qui consent
ureptat ibusanisquo corumquis.

Vention sequam dolupta epeliciet que
lit vereperum dolupta sitaturiat veleni-
hil modigen iendam nos dendusamus ut
doluptat ad eleceat.

Rupta sequosae ommolor umetus id
utenihillut id quibeaque volore conecus-
dam, utate vendam, as doluptassit.

TRYKKSAKER

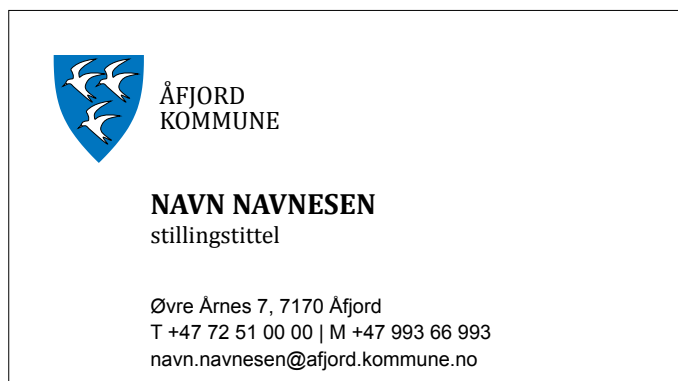


TRYKKSAKER

VISITTKORT

Visittkort har felles forside og har standardmål 90x50 millimeter.

Forsiden inneholder kommunens logo, navn, tittel eller avdeling, adresser og telefonnumre. Kommunens nettsideadresse står på den andre siden.



RAPPORTER OG PLANER

Fra tid til annen er det behov for rapporter/planer/rundskriv med mer som en ønsker å publisere både på papir/nett/powerpoint. Også disse skal ha design tilpasset Åfjord kommune sin profil.

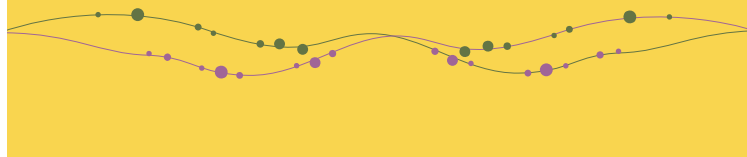
Forsidene kan være en glatt side med tittel, og en farge fra fargepaletten, eller med et godt foto av høy kvalitet. Forsiden skal alltid ha ett av designelementene med som dekor.

Ved bruk av foto er det kun tillatt å bruke foto som relateres til rapportens innhold, slik som vist ved eksempelet på neste side.



Prossessen med ny barnehage i Åfjord kommune

Hvorfor det gikk som det gikk og resultat til slutt





ÅFJORD
KOMMUNE

Rennsjøen naturreservat



BREVARK

Brevarket til Åfjord kommune har fast mal. Kommunevåpenet er alltid i farger. Men du kan velge mellom farge eller sort-hvitt designelement.



ÅFJORD KOMMUNE
Øvre Årnes 7
7170 Åfjord
Telefon 72 51 00 00

postmottak@afjord.kommune.no
afjord.kommune.no
Organisasjonsnummer 921 875 533

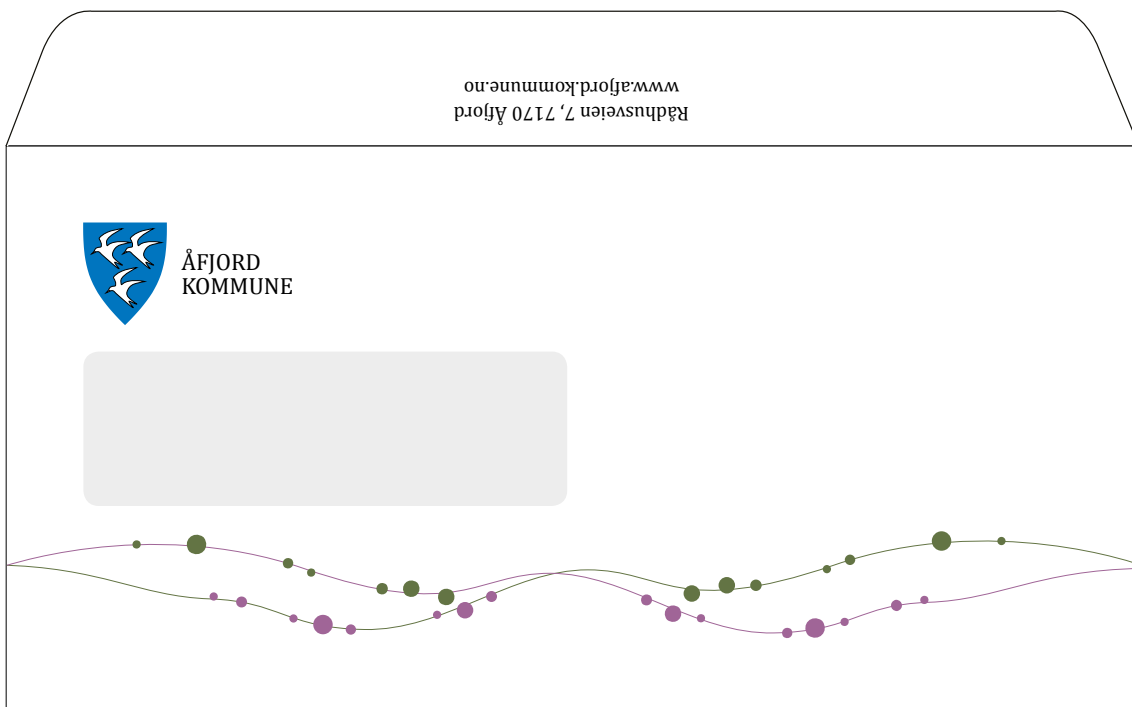
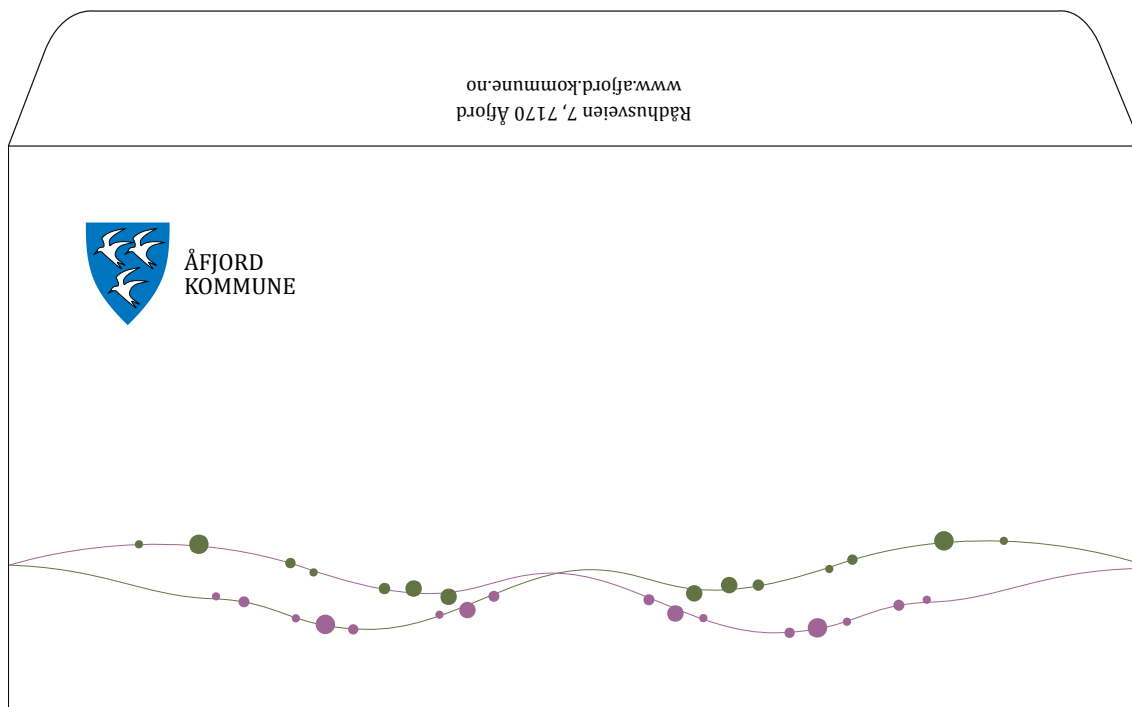
ÅFJORD KOMMUNE
Øvre Årnes 7
7170 Åfjord
Telefon 72 51 00 00

postmottak@afjord.kommune.no
afjord.kommune.no
Organisasjonsnummer 921 875 533

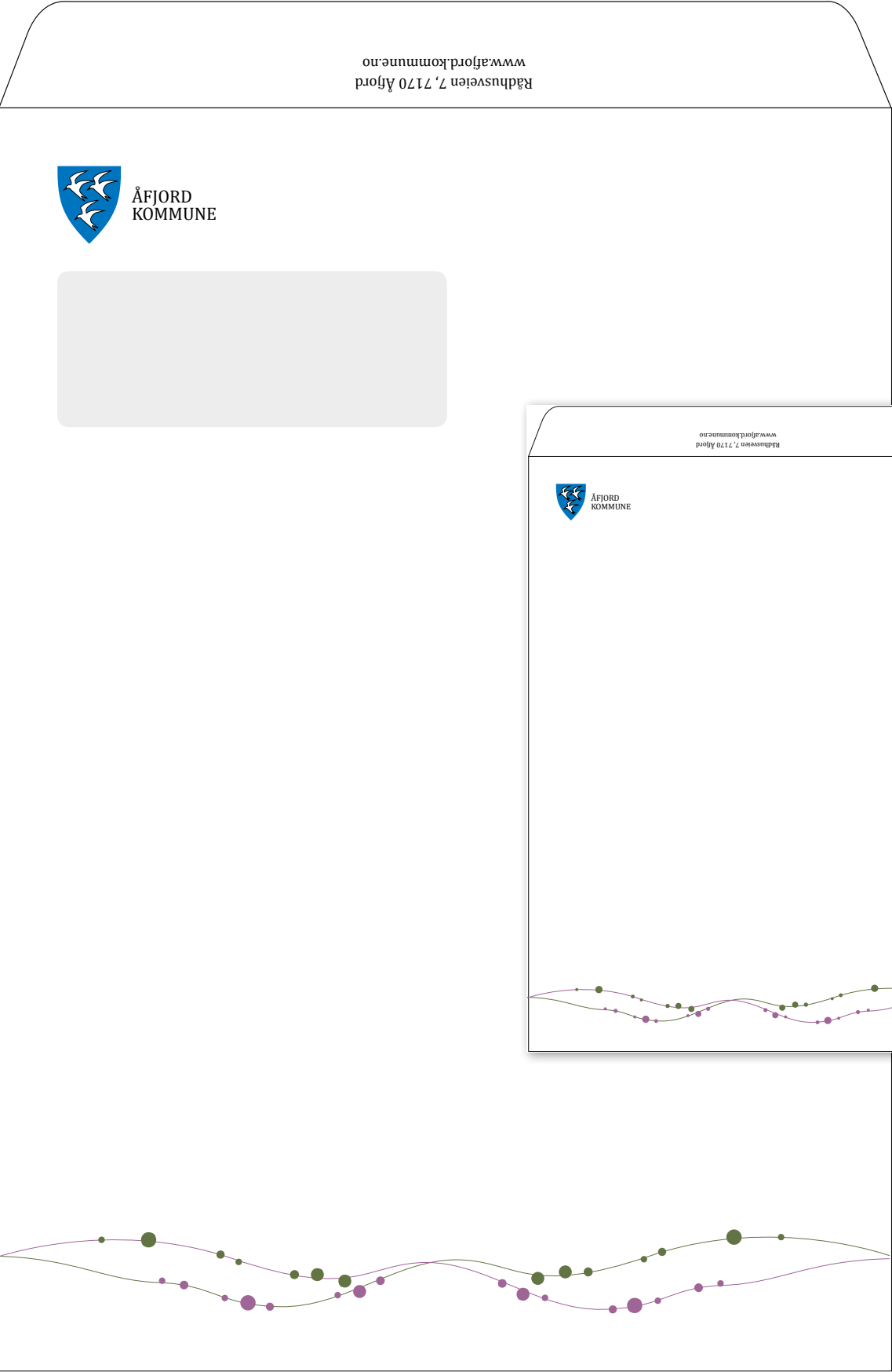
KONVOLUTTER

I profilen vises konvolutt-formatene som er mest brukt. Alle konvolutt-formater kan produseres. Felles for alle er at logo, grafikk og avsender plasseres på samme sted og i samme størrelse, uansett konvolutttype.

E6 MED OG UTEN VINDU

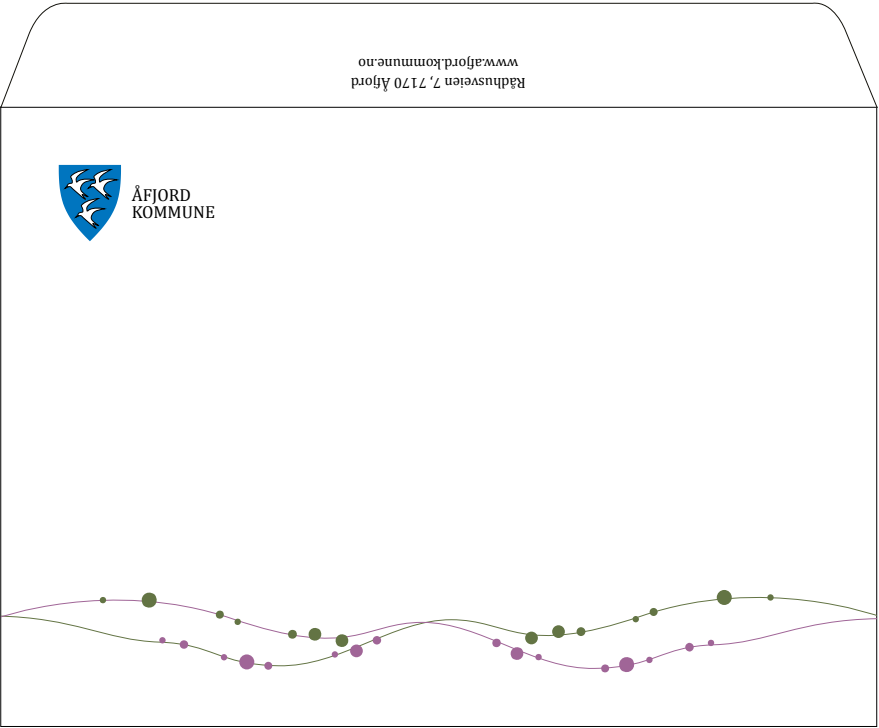
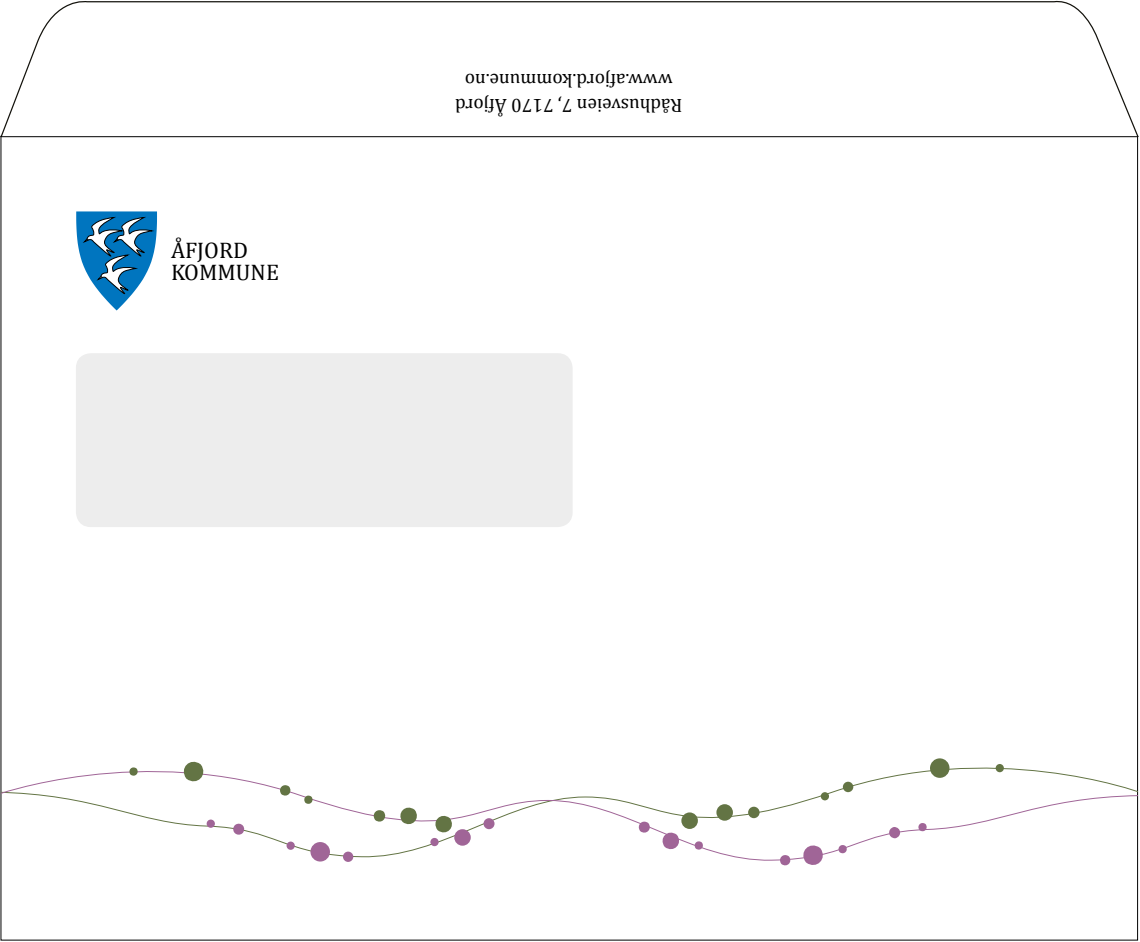


C4 MED OG UTEN VINDU

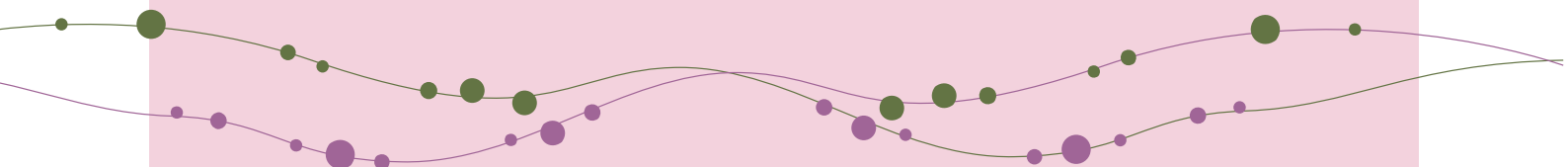


KONVOLUTT C4 M/VINDU

C5 MED OG UTEN VINDU



ANNONSER, KUNNGJØRINGER ROLL-UP OG PLAKATMALER



ANNONSER

Stillingsannonser og kunngjøringer

Det er som oftest stillingsannonser og kunngjøringer som kommunen har på trykk. Det er ikke tillatt å sette opp annonser med annet utseende enn dette.

Mindre annonser med kunngjøringer og enkle stillingsannonser: Modul 22 og modul 22b:

Overskrift i Cambria Bold. 11 punkt.

Tekst i Arial Regular. 8,5 pkt med 11 pkt linjeavstand.

Kunngjøring settes med Arial Bold. 11 pkt. Både lilla og mørk grønn farge fra fargepaletten kan brukes på skriften.



ÅFJORD
KOMMUNE

TILLATELSE I BYGGESAK 114/2019

Det er gitt tillatelse for utbygger Per Bø Snekkeri å bygge fem fritidsboliger i Ugedal Hyttefelt. Kart og tegninger ligger på afjord.kommune.no.

Klager og innsigelser sendes skriftlig til Åfjord kommune, Plan- og bygningsetaten, Rådhusveien 7, 7170 Åfjord.

Frist for innsigelser er 05.10.2019.

KUNNGJØRING



ÅFJORD
KOMMUNE

UNDERVISNINGSSILLINGER

LÆRERE ÅSET SKOLE

- 2 x 100% faste stillinger fra 01.08.2019.
- 50% midlertidig stilling fra snarest til 01.10.19.
- Kontaktlærere 5. og 6. trinn. Norsk, matematikk, engelsk.

FØRSKOLELÆRERE MARIBO BARNEHAGE

- 2x100% faste stillinger 01.08.19.
- 100% vikariat 01.08.08- 31.07.09.

For mer informasjon om stillingene se www.afjordkommune.no, ledige stillinger.

STILLING LEDIG

Du kan bruke kommuneblomsten som dekor hvis det passer. Designelementet lilla og grønn bølge skal alltid være med slik som satt opp i disse eksemplene.

Større annonser:



ÅFJORD
KOMMUNE

RÅDMANN

Åfjord kommune søker ny rådmann. Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa.

Kvalifikasjoner: Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa.

Vi tilbyr: Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa ad mosam.

For mer informasjon: Full stillingsbeskrivelse finner du på afjord.kommune.no eller visindi.no. Kontaktperson angående stillingen er Visindi ved Karin Strøm telefon 999 22 292, e-post karin.strom@visindi.no. Søknad sendes via afjord.kommune.no/ ledigestilliger eller visindi.no. **Frist: 12. oktober 2025.**

Åfjord kommune er en kyst-, fjell- og landbrukskommune på Fosenhalvøya i Trøndelag. Totalt har vi ca 4500 innbyggere. Vi har full barnehagedekning, godt servicetilbud og god infrastruktur. Økonomien er positiv. Vi har nytt bassenganlegg og bibliotek og et rikt foreningsliv med bredt aktivitetstilbud. Åfjord og Roan ble slått sammen til en ny kommune, Åfjord, fra 2020.

STILLING LEDIG



ÅFJORD
KOMMUNE

KOMMUNIKASJONSSJEF

Åfjord kommune søker kommunikasjonssjef. Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa.

Kvalifikasjoner: Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa.

Vi tilbyr: Ustrum de culpa volupis ratiis aspis ut ide sum que optas est aliquate plit aliquate pernatur. Ut ea velent perferum aut aspedis min con eles siti omnimpores et laut aut este que pa ad mosam.

For mer informasjon: Full stillingsbeskrivelse finner du på afjord.kommune.no eller visindi.no. Kontaktperson angående stillingen er Visindi ved Karin Strøm telefon 999 22 292, e-post karin.strom@visindi.no. Søknad sendes via afjord.kommune.no/ ledigestilliger eller visindi.no. **Frist: 12. oktober 2025.**

Åfjord kommune er en kyst-, fjell- og landbrukskommune på Fosenhalvøya i Trøndelag. Totalt har vi ca 4500 innbyggere. Vi har full barnehagedekning, godt servicetilbud og god infrastruktur. Økonomien er positiv. Vi har nytt bassenganlegg og bibliotek og et rikt foreningsliv med bredt aktivitetstilbud. Åfjord og Roan ble slått sammen til en ny kommune, Åfjord, fra 2020.

STILLING LEDIG

ROLL-UP OG PLAKATMALER

Malene til roll-up og plakater følger samme type oppsett. Disse skal brukes til å ramme inn et budskap, og samtidig sørge for at Åfjord kommune vises tydelig som avsender. Eksempel på bruk er infoskriv, invitasjoner, plakater, brosjyrer, aktivitetsplaner og andre oppslag. Malene kan også brukes på enkelte typer skilt.

Overskrift/tittel på arrangementet kan settes i fonten Rollerscript. Det er viktig at den KUN brukes på enkeltord og ikke i setninger. Den skal da stå med stor punktstørrelse. For resten av plakat-tekst skal du bruke Arial. Designelementene med forskjellige farger kan brukes som dekorasjon. Tilpass fargen på disse med fargene på fonten. **Som standard skal kommunevåpenet alltid stå øverst til venstre og designelementet bølgen være nederst.** Pass på å bruke riktig avstand med luft rundt kommunevåpenet og designelement.





ÅFJORD
KOMMUNE

Festdager

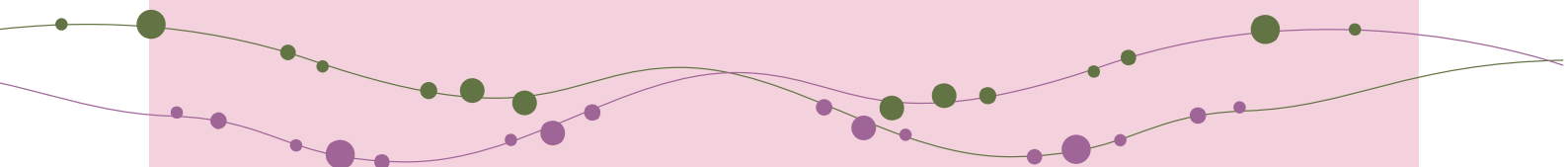
Vi åpner basseng- og flerbrukshuset

KLIPPEN

FREDAG 27. AUGUST –
TORSDAG 5. SEPTEMBER 2020

GRATIS BASSENG • KAFFE OG KAKER PÅ BIBLIOTEKET
SUPERTILBUD PÅ RESTAURANTEN DÅAPMA
HØYTLESNING FOR DE MINSTE • BOKBAD
FEM KONSERTER • GRATIS OMVISNING

KLÆR, BILER OG ANDRE PROFILARTIKLER



ARBEIDSTØY // KLÆR

Når du skal bestille klær, er det ofte et begrenset utvalg av farger og modeller å velge blant. Forsøk så langt som mulig å finne farger som harmonerer med profilfargene (se s. 13). Det er også viktig at det blir bestilt fra samme leverandør. Dette gir flere fordeler: • Samme type t-skjorter, bukser, jakker med mer. Bedre betingelser jo større bestilling. Logo på klær skal være vertikalt, slik som vist i designmanualen.





Enkelte avdelinger kan ha et større behov for å være synlig. Der kan logoen plasseres på ryggen på jakken.

KRUS

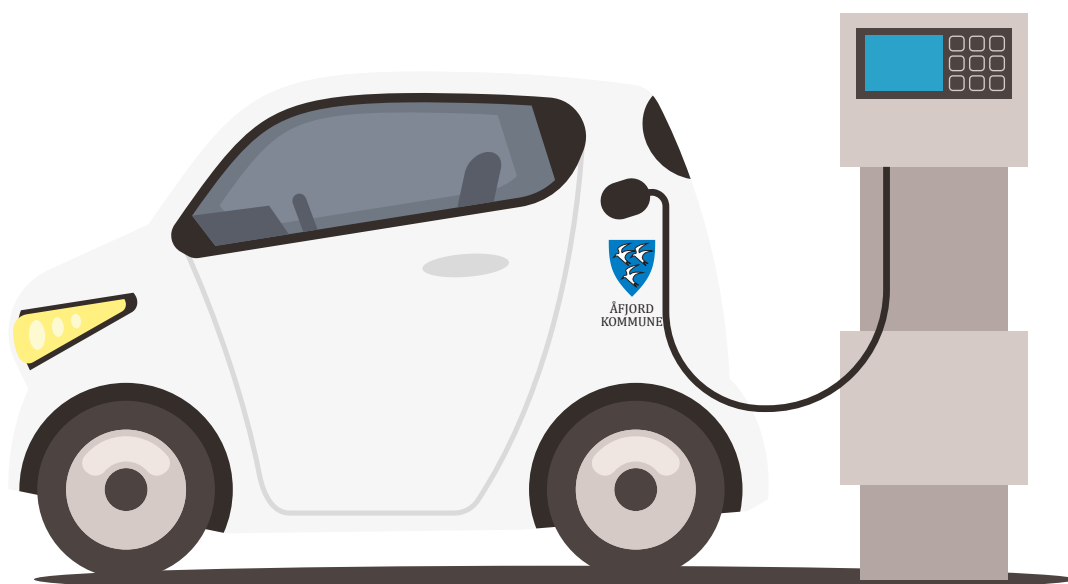
Det vil også være behov for andre profilartikler, slik som krus, penner, og skriveblokker.

Så langt det er mulig i forhold til størrelse og hva det skal trykkes på, skal logoen og ett av designelementene være med, slik som vist på koppen.

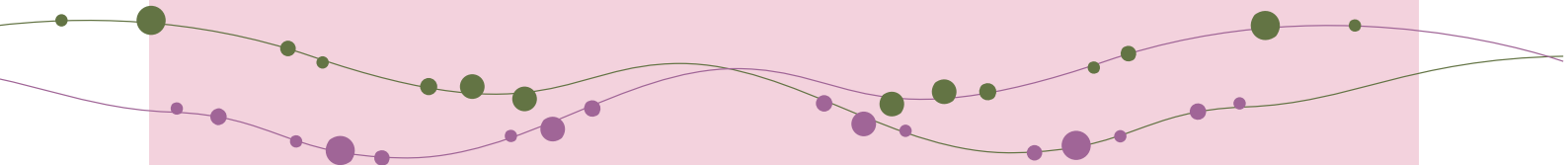


BILER

Kommunale biler skal utsmykkes med logoen. Hvis det er mulig i forhold til bilens design, skal logoen stå slik som vist på eksemplene under. Alternativt kan den plasseres på dør.

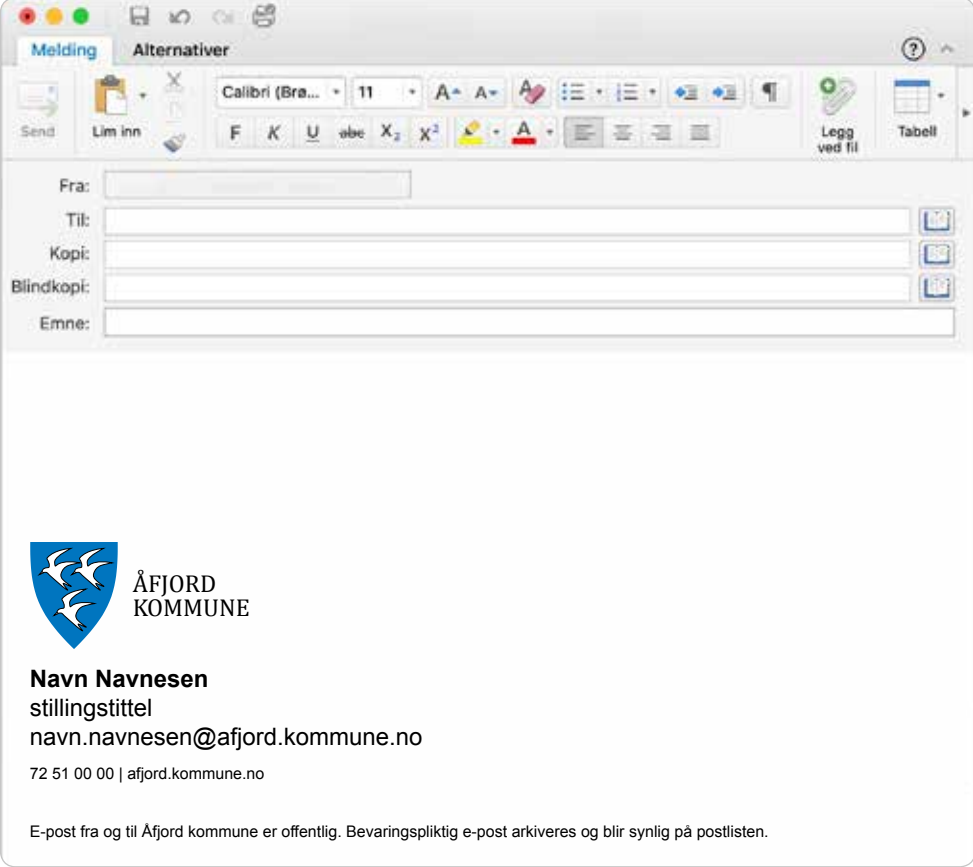


DIGITALE FLATER



E-POST-SIGNATUR

Når du sender e-post fra din jobb-adresse, skal du ha samme signatur hver gang. Dette tilpasses hver enkelt bruker, og kommer automatisk inn i din e-post-signatur hver gang du lager en e-post.



The screenshot shows an email composition window with a toolbar at the top containing options like 'Send', 'Lim inn', and various text formatting tools. Below the toolbar are fields for 'Fra:', 'Til:', 'Kopi:', 'Blindkopi:', and 'Emne:'. The main body of the email contains a signature block for 'ÅFJORD KOMMUNE' with a logo of three birds. The signature text includes the name 'Navn Navnesen', the title 'stillingstittel', the email address 'navn.navnesen@afjord.kommune.no', and the phone number '72 51 00 00 | afjord.kommune.no'. At the bottom, a disclaimer states: 'E-post fra og til Åfjord kommune er offentlig. Bevaringspliktig e-post arkiveres og blir synlig på postlisten.'

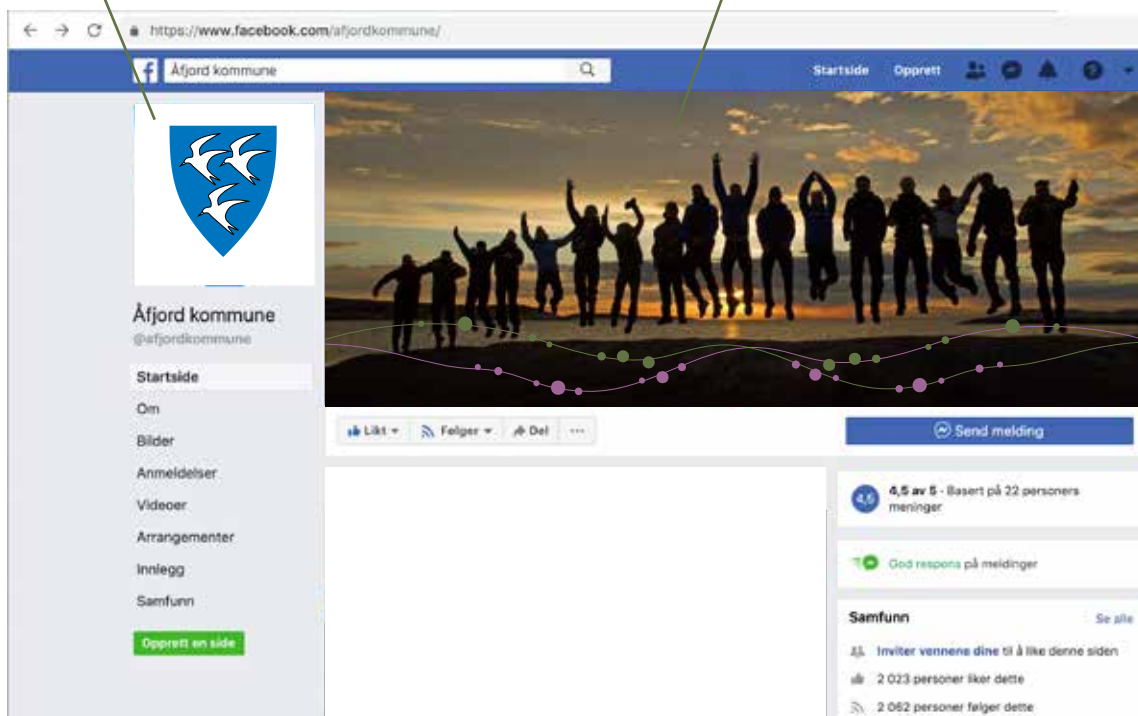
**ÅFJORD
KOMMUNE**

Navn Navnesen
stillingstittel
navn.navnesen@afjord.kommune.no
72 51 00 00 | afjord.kommune.no

E-post fra og til Åfjord kommune er offentlig. Bevaringspliktig e-post arkiveres og blir synlig på postlisten.

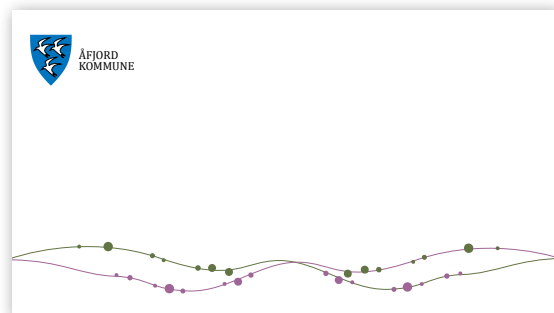
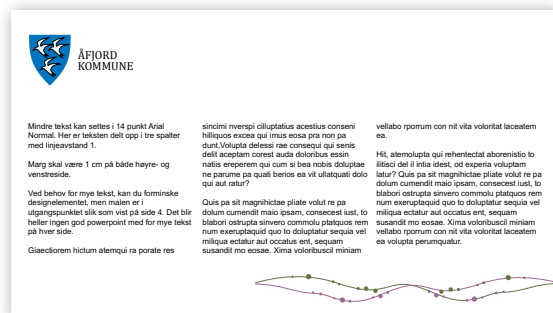
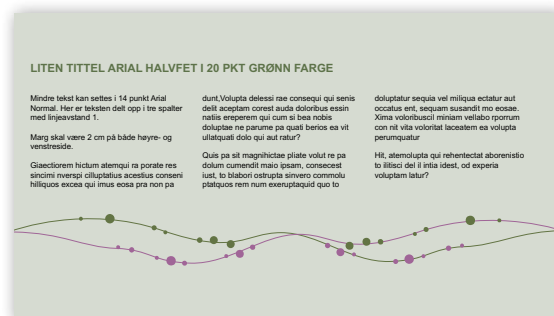
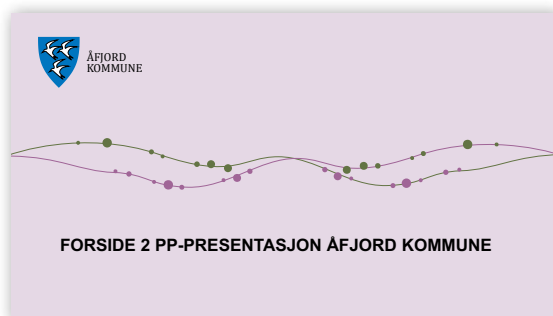
Her skal logoen til kommunen stå.

Hovedbildet MÅ være et veldig godt bilde.



POWERPOINT

Det er laget egne maler i powerpoint. De skal brukes av alle enheter i kommunen. Malene finner du i intranettet.



BILDER

Bilder er viktig for inntrykket kommunen gir utad. Det er derfor viktig å ha retningslinjer på bruk av foto.

- Bildet skal bygge opp om identiteten vår
- De skal være troverdige og gjenspeile virkelighet for både hverdag og fest
- Bildene skal være nære, naturlige og ujølete
- Vi har flere årstider – bruk gjerne bilder som er relevant for årstida
- Bruk bilde som er «up-to-date», hvis ikke foto skal brukes til å gjenspeile en bestemt tidsperiode
- Er det flere bilder som brukes, så pass på at disse er i samme stil. Det gir et mye mer profesjonelt inntrykk.
- Bilder finnes på Intranett, Pexels, Pixabay

ORDLISTE

CMYK står for Cyan, Magenta, Yellow og Key (svart). Dette er fargesystemet som brukes på vanlig trykk på trykkeriet, skriveren hjemme/på kontoret. Forskjellige farger lages ved at bittesmå prikker av cyan, magenta, gul og svart kombineres i forskjellige mengder på papiret.

RGB står for Rød, Grønn og Blå, og er fargesystemet som brukes på skjerm. Mens CMYK er blekk som blandes, er skjermfargene røde, grønne og blå piksler med ulik lysstyrke. Blander man mer lys får man en lysere farge. RGB har et større fargerom enn CMYK og Pantone™ og derfor kan ikke alle farger som vises på en skjerm nødvendigvis gjenskapes på trykk. RGB-farger skrives med verdier fra 0 til 255.

PMS står for Pantone Matching System. Dette systemet brukes på trykkeri, og når du trenger en farge som ser konsekvent lik ut. Tenk på PMS-farger, eller Pantone-farger som de helst kalles, som bølter med maling. Du har en bøtte for hver fargenyans du kan ønske deg. Trykkfargen blir jevn, ettersom fargen ikke blandes under trykk slik som CMYK, og mens CMYK-fargene varierer litt fra gang til gang vil en spesifikk Pantone-farge alltid være nøyaktig den samme.

RGB-farger som brukes på web skrives ofte som hexadesimal (**HEX**), som er lettere for nettlesere å forstå. De starter alltid med en hashtag (#) fulgt av tre eller seks bokstaver og tall.

AI-fil eller EPS-fil er betegnelsen på dokument som er laget i programmet Illustrator. Illustrator er et design og tegneprogram som er svært godt egnet til å lage illustrasjoner, logoer, grafikk og grafiske fremstillinger. Filer som er laget i Illustrator kan nesten bestendig (hvis det ikke inneholder bildefiler) skaleres opp og ned i størrelse uten at kvaliteten forringes.